

21

A REVISTA DA ACIJ
ECONOMIA • NEGÓCIOS • TENDÊNCIAS

MIDIA KIT

Informação de qualidade

Com um trabalho de forte caráter comunitário, atenta às demandas da coletividade e voltada ao desenvolvimento social, a Associação Empresarial de Joinville (Acij) é uma das entidades mais representativas de Santa Catarina. Perto de 2 mil empresas industriais, comerciais e de serviços compõem seu quadro associativo e nela encontram suporte para se fortalecer, por meio de um amplo conjunto de ferramentas disponíveis, como é o caso dos núcleos setoriais que unem esforços para buscar maior competitividade.

A Acij marca presença nas mais diversas causas de impacto para a população joinvilense, e em particular para a classe empresarial, em matérias como segurança pública, saúde, educação e infraestrutura. Levanta bandeiras e cobra resultados de organismos do governo municipal, estadual ou federal, quando é o caso, tendo sempre por meta amparar o progresso constante da maior cidade de Santa Catarina.

Desde maio de 2012, a associação mantém um importante canal de relacionamento com os segmentos sociais que a rodeiam. Trata-se da Revista 21, de circulação bimestral. A proposta, aqui, é a de ir além do mero noticiário institucional (também presente, pela sua relevância para o associado), oferecendo ao leitor, associado ou não, informações de qualidade sobre economia, negócios, tendências, conjuntura, responsabilidade social e sustentabilidade, entre outros aspectos.

O projeto chega aos três anos, em maio de 2015, reconhecido como veículo de referência em suas áreas de cobertura, trazendo a perspectiva da Acij sobre temas que afetam a gestão empresarial e interessam aos profissionais que militam nesse ambiente. O aporte publicitário, trazido por renomados anunciantes, avaliza e dá credibilidade ao projeto de uma revista consistente, que apresente abordagens relevantes para o dia a dia do leitor. Neste media-kit, saiba como sua empresa pode participar da Revista 21.

Informações técnicas

A publicação, que completa três anos em maio de 2015, é bimestral e tem a coordenação da Diretoria Executiva da Acij, em conjunto com a Assessoria de Imprensa da entidade. Edição e design estão ao encargo de equipes externas. Com média de 72 páginas, a Revista 21 concentra sua abordagem em pautas sobre economia, negócios e tendências, tratando também de temas como cultura e cidadania, sob a perspectiva do público que atua no meio corporativo.

CONTEÚDO: Mercado Comunicação

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO: Fábio Abreu

FORMATO: 20 x 26,2 cm, em lombada quadrada

TIRAGEM: 4 mil exemplares

Contato

DEBORA PALERMO MELO

comunicacao@acij.com.br

(47) 3461.3386

ACIJ

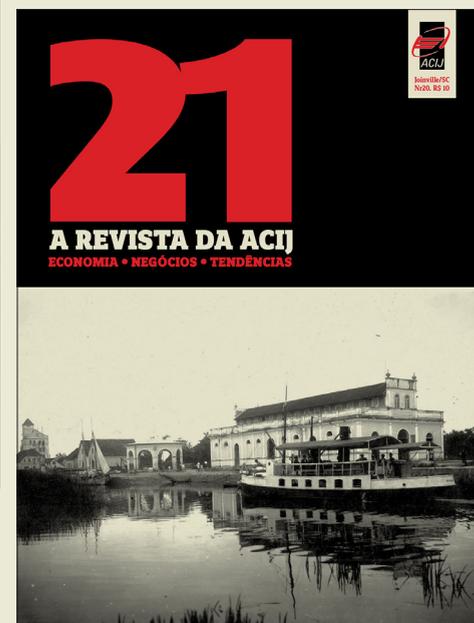
3461.3333

A revista

Em três anos de circulação, a Revista 21 já se consolidou como referência de credibilidade junto aos públicos que atuam no universo corporativo de Joinville e região. A cada edição, a equipe de jornalistas que produz a revista tem se concentrado em buscar novas perspectivas para a abordagem de temas de interesse desse segmento que nem sempre frequentam as páginas da imprensa diária.

As reportagens de capa já trataram de expectativas do empresário para a economia regional; de demandas comunitárias, como a revitalização do Hospital São José, foco de campanha comandada pela Acij; do impacto da Copa do Mundo no cenário político-econômico; de planos voltados ao desenvolvimento sustentável do turismo rural; de economia criativa; entre outros aspectos.

A revista também retratou o que pensam nomes de relevância incontestável em vários segmentos, como o ex-ministro do STF Joaquim Barbosa, e a cada edição traz uma entrevista de destaque com personagem de destaque no ambiente socioeconômico.

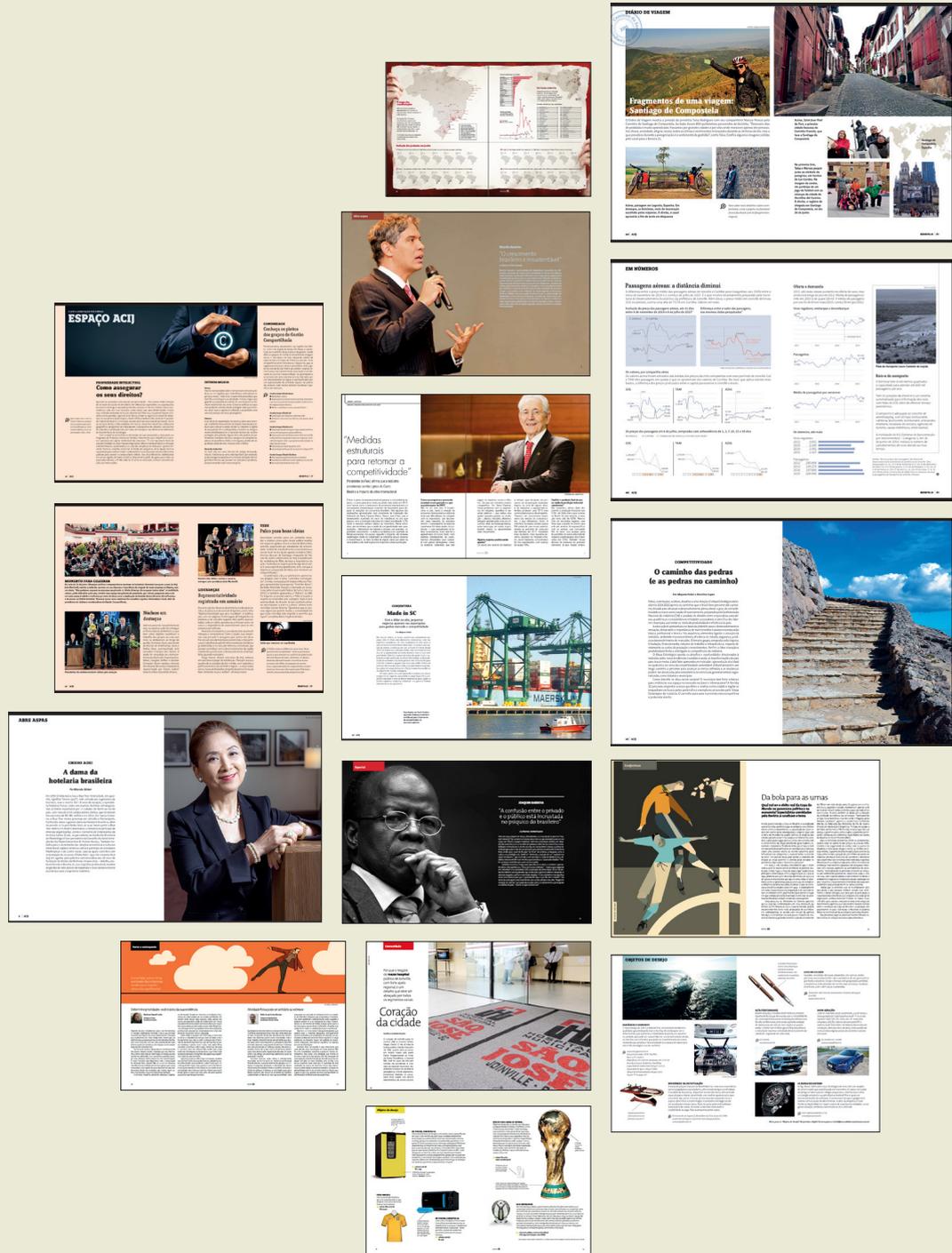


O conteúdo

Mais do que uma publicação de cunho institucional, a Revista 21 se sobressai pelo enfoque jornalístico, sempre com entrevistas e informações apuradas pela equipe responsável na perspectiva de contribuir para a tomada de decisões do leitor, no dia a dia dos negócios.

A cada edição, são produzidas, em média, cinco reportagens distintas. Ao lado de temáticas relacionadas diretamente a economia e negócios, a revista também fala de gestão e cidadania, tendências e governança. Ao mesmo tempo, busca apresentar empresas e personagens que se destacam na região, nas seções intituladas “Case” e “Vitae”, esta última com o perfil de homens e mulheres com histórias de excelência para compartilhar.

Na seção “Ponto e Contraponto”, artigos exclusivos escritos por convidados refletem sobre um único tema, proposto pela redação. Outro destaque é a seção “Cabeceira”, com resenhas de livros recentes e outras abordagens sobre assuntos da área cultural.



Anuncios

Pg Inteira	R\$ 3.900,00
Pg dupla inteira	R\$ 7.150,00
Meia pg inteira	R\$ 2.600,00
Rodapé	R\$ 1.300,00
2º capa dupla	R\$ 7.800,00
2º capa	R\$ 4.680,00
3º capa dupla	R\$ 7.150,00
3º capa	R\$ 4.160,00
4º capa	R\$ 5.200,00
Página Determinada	Acréscimo de 20%
Não Associados	Acréscimo de 20%
Encartes	R\$ 5.000,00

Descontos Especiais

3 meses	10%
6 meses	20%

Os anúncios devem ser entregues em PDF ou JPEG, em 300 dpi

Formatos

1 PÁGINA

Valor: R\$ 3.900,00

20 cm de largura

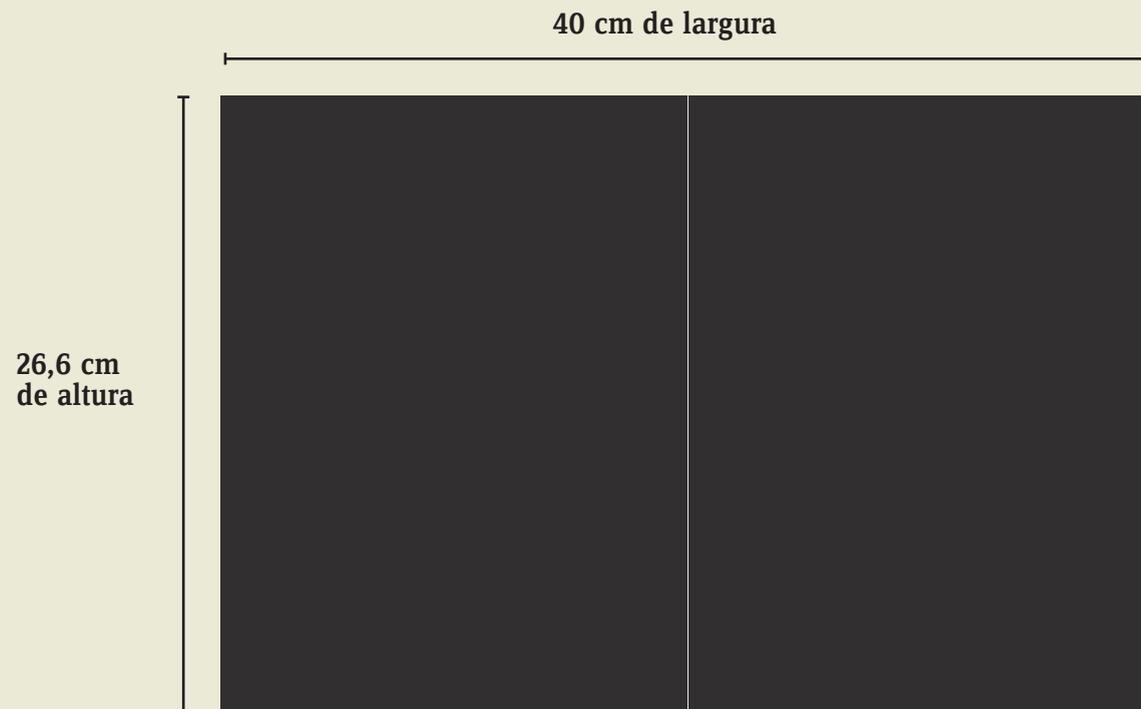


26,6 cm de altura

OBS.: acrescentar mais 0,5 cm de sangria em cada um dos lados do anuncio

PÁGINA DUPLA

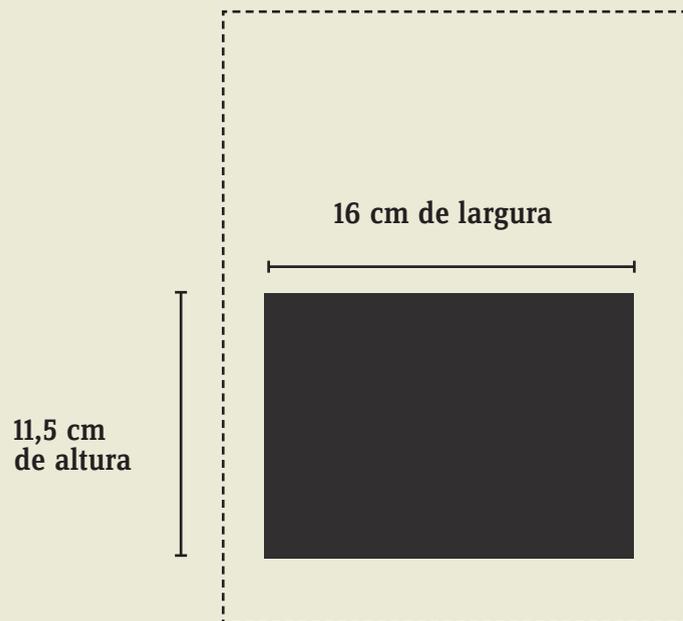
Valor: R\$ 7.150,00



OBS.: acrescentar mais 0,5 cm de sangria em cada um dos lados do anuncio

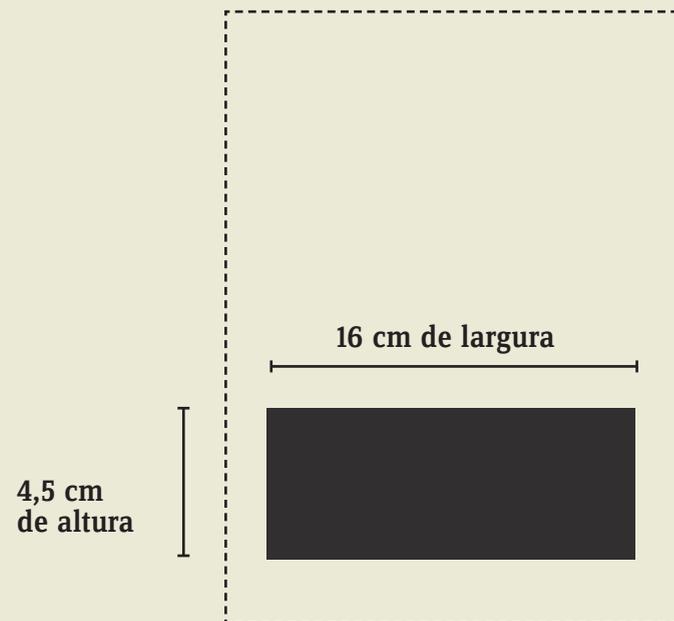
MEIA PÁGINA

Valor: R\$ 2.600,00



RODAPÉ

Valor: R\$ 1.300,00





Sua Empresa Mais Forte

fale com a gente

(47) 3461-3333